

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 7. Маркетинговая деятельность и конкурентоспособность	3
Жук И.Н. К вопросу тенденций современного производства, отраженных в проблеме конкурентоспособности	3
Михарева В.А. К вопросу обеспечения конкурентоспособности предприятия ..	4
Карачун В.В. Ассортиментологические характеристики соответствия производственной программы предприятия потребительскому спросу	6
Флерко С.Л. Выставки и ярмарки в системе маркетинга	8
Беляцкая Т.Н. Маркетинг персонала: сравнение опыта предприятий ФРГ и РБ ...	9
Юхневич И.Н. Отраслевые особенности промышленного маркетинга	11
Сыцко В.Е. К вопросу оценки конкурентоспособности товара	14
Кобринский Г.Е. Теоретические аспекты разработки хозяйственного механизма материально-технического снабжения предприятий в условиях становления рыночной экономики	16
Баско Д.В. Проблемы предприятий в области коммуникационной политики ...	18
Яшева Г.А. Вопрос оценки эффективности рекламы	19
Лапицкая Л.М. Объективная необходимость реформирования системы материально-технического обеспечения в условиях становления рыночной экономики	21
Зеньков В.С. Маркетинг в условиях рынка	22
Рахуба И.П. К вопросу проблем реформирования, конкурентоспособности и банкротства предприятий Республики Беларусь	23
Кречко С.А. Актуальное направление реструктуризации — формирование и развитие маркетинговой службы предприятия	27
Золоторенко В.Ю., Зеньков В.С. Анализ изобретательской активности как метод определения тенденций на рынке приборов контроля шероховатости поверхности	29
Константинович О.В. Проблемы выживаемости предприятий, выпускающих товары народного потребления, в современных условиях	31
Метлушко С.К. К вопросу об оценке конкурентоспособности продукции	33
Ильющенко Е.В. Оценка уровня маркетинговой деятельности и конкурентных позиций торгового предприятия	34
Раздел 8. Кредитный механизм	36
Стариков Р.И. К вопросу финансовой реструктуризации задолженности субъектов хозяйствования перед банками	36
Варивода Д.А. Проблемы и возможности применения мирового опыта в оценке кредитоспособности предприятия РБ	38
Харевич Н.А. Налогообложение в механизме государственного регулирования деятельности предприятий малого бизнеса	40
Левкович А.П. Эволюция политики валютного курса в Республике Беларусь	41
Кабушкин С.Н. Факторы кредитного риска	43
Шпет О.С. Информационное обеспечение анализа кредитоспособности заемщика	44
Подгорный Е.А. Политика корректируемых валютных коридоров	46
Купчинова О.В. Проблемы кредитования промышленных предприятий в республике Беларусь	47
Раздел 9. Финансы предприятий	50
Леутина Л.И. Финансовое планирование на предприятиях в условиях перехода к рыночной экономике	50
Титкин А.Г. Оперативный анализ и оценка финансового состояния предприятия	52
Зайцева М.А. Оценка зарубежного опыта при выработке концепции реформирования национальной страховой системы	53
Колпина Л.Г. Финансовая реструктуризация промышленных предприятий	55

Шунько И.С. Основы построения и реформирования налоговой системы Республики Беларусь.....	56
Лебедева В.В. Ценовая неконкурентоспособность продукции предприятий нефтеперерабатывающего комплекса Республики Беларусь: причины и пути преодоления.....	59
Горчакова Е.Н. Необходимость использования маркетинга в деятельности коммерческих банков Республики Беларусь	60
Мартыненко Н.А. Финансовый контроль за деятельностью предприятий в современных условиях	62
Протасовицкий С.П. Санационный процесс по проекту закона Республики Беларусь "О санации"	64
Ускевич Т.Г. Проблемы формирования и использования фондов специального назначения и резервов в новых условиях хозяйствования	66
Пузанкевич О.А. Организация финансового планирования	68
Пузанкевич О.А. Финансовое планирование на малых предприятиях и направления его совершенствования в условиях рынка.....	70
Горячева С.М. К вопросу внебюджетных фондах	72
Измайлович С.В. Идентификация хозяйственных рисков на предприятиях легкой промышленности витебской области и методы их снижения.....	74
Раздел 10. Госрегулирование, ценообразование и налогообложение	77
Демченко Е.В. Моделирование рыночной ситуации и выбор стратегии деятельности предприятия	77
Володько В.В. К вопросу о государственно-правовом регулировании деятельности предприятий в части необходимости совершенствования и оптимизации системы налогообложения в Республике Беларусь	77
Киреева Е.Ф. К вопросу о необходимости реформирования налогового регулирования деятельности предприятий.....	80
Титова Е.О. Некоторые вопросы реформирования налогообложения предприятий в Республике Беларусь.....	81
Кондрацьева Т.Н. Государственное регулирование венчурной деятельности. Зарубежный опыт	83
Чепикова Е.М. Фискальная политика в переходной экономике Республики Беларусь	85
Полещук И.И. Проблемы и перспективы регулирования цен на продукцию предприятий в Беларуси	88
Раздел 11. Совершенствование учета и анализа	90
Неправский А.А. Анализ устойчивости работы предприятия на основе интегрального обобщенного показателя.....	90
Панков Д.А. Актуальные проблемы и направления совершенствования микроэкономического учета и анализа	91
Коновалов А.М. Учет и анализ результатов хозяйственной деятельности внутрипроизводственных подразделений.....	93
Дорошкевич Н.М. Проблемы организации учета переоценки активов и пассивов предприятий в условиях перехода к рынку.....	96
Ладутько Е.Н. Проблемы повышения гибкости учета и анализа затрат в современных условиях	99
Головкова Е.А. Организация учета в бюджетных учреждениях в условиях перехода к рынку	100
Сняк Н.Г. Учет оборачиваемости и спроса на продукцию в модели оптимизации производственной программы	101
Стражев В.И. Вопросы теории, учета и анализа в ходе реформирования предприятий	103
Матальцкая С.К. Методика факторного анализа прибыли	104
Вышидкевич Ю.Г. Ценообразование на научно-техническую продукцию	106
Раздел 12. Предпринимательский сектор и малый бизнес	108
Олиневич В.М. Приватизация через реструктурирование	108
Септилко Ю.И. Проблемы оценки качества и эффективности работы транспорта в переходный период.....	109

Колесникова И.В. Предпринимательский сектор в экономике Республики Беларусь и проблемы его государственного регулирования.....	111
Романовский А., Забродская-Симкина Н. Экономический механизм вхождения Республики Беларусь в международный лесной рынок.....	113
Максимчук А. Собственность и конкуренция — важнейшие аспекты функционирования крупных предприятий.....	114