

# Оглавление

Предисловие партнера .....	10
Караул! Мой океан становится алым!.....	12
Предисловие к первому изданию .....	24

## Часть первая. Стратегия голубого океана

Глава 1. Создание голубых океанов .....	29
Глава 2. Аналитические инструменты и модели .....	53

## Часть вторая. Создание стратегии голубого океана

Глава 3. Реконструкция границ рынка .....	79
Глава 4. Фокус на общей картине, а не на цифрах .....	120
Глава 5. Выход за пределы существующего спроса .....	143
Глава 6. Соблюдение правильной стратегической последовательности.....	159

## Часть третья. Реализация стратегии голубого океана

Глава 7. Преодоление основных организационных препятствий.....	193
Глава 8. Встраивание процесса реализации в стратегию .....	221
Глава 9. Совмещение ценности, прибыли и человеческого фактора .....	241
Глава 10. Обновление голубого океана .....	256
Глава 11. Ловушки алых океанов: как их избежать.....	269

---

Приложение 1. Исторический очерк о паттерне создания голубого океана....	281
Приложение 2. Инновация ценности. Реконструкционистский взгляд на стратегию.....	303
Приложение 3. Рыночная динамика инновации ценности.....	308
Примечания .....	312
Библиография .....	322
Благодарности.....	330
Об авторах.....	334