

Оглавление

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА.....	7
<i>Роланд Раст, Кристин Мурман, Гурав Бхалла</i>	
ПОРА ПЕРЕСТАТЬ ВЫБРАСЫВАТЬ ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР	23
<i>Дэвид Эдельман</i>	
МАРКЕТИНГОВАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ.....	39
<i>Теодор Левитт</i>	
ПОРОКИ МАРКЕТИНГА — ПРИЧИНЫ И ЛЕКАРСТВА.....	69
<i>Клейтон Кристенсен, Скотт Кук, Тэдди Холл</i>	
СВОДНАЯ ОЦЕНКА БРЕНДА	91
<i>Кевин Лейн Келлер</i>	

УГОЖДАЙТЕ ЖЕНЩИНАМ	113
<i>Майкл Сильверстайн, Кейт Сейр</i>	
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ НА ДЕЛОВЫХ РЫНКАХ	131
<i>Джеймс Андерсон, Джеймс Нарус, Ваутер ван Россум</i>	
ПРАВИЛЬНЫЙ ФАН-КЛУБ ВАШЕГО БРЕНДА	153
<i>Сьюзан Фурнье, Лара Ли</i>	
ТО САМОЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НУЖНО ВЫРАСТИТЬ	173
<i>Фредерик Райххелд</i>	
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ: КОНЕЦ ВОЙНЕ	195
<i>Филип Котлер, Нил Рекхем, Суй Кришнасвами</i>	
ОБ АВТОРАХ	221