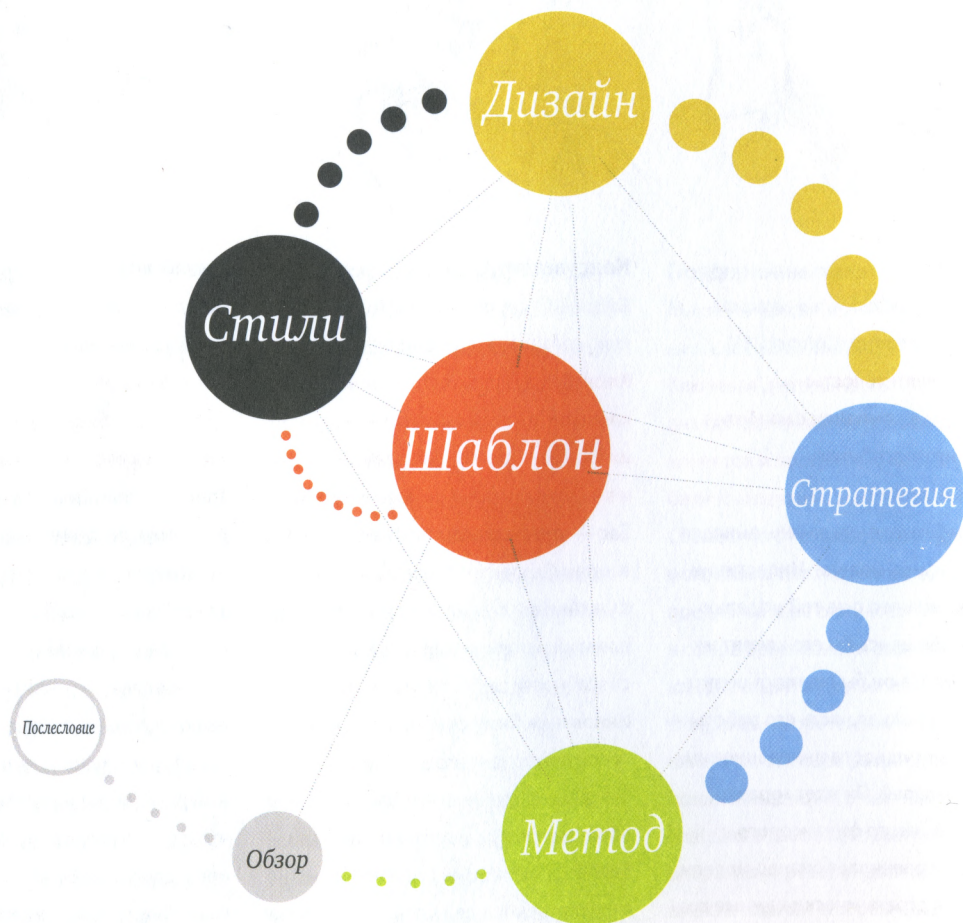


Содержание книги

Книга состоит из пяти разделов: **1** Шаблон бизнес-модели — общая схема описания, анализа и построения бизнес-модели. **2** Стили бизнес-моделей, отражающие идеи лучших умов бизнеса. **3** Практические методики, которые помогут вам в разработке бизнес-моделей. **4** Переосмысление стратегии через призму бизнес-модели. **5** Обобщенный метод, который поможет в разработке инновационных бизнес-моделей, связывающий воедино все концепции, методики и инструменты. ● Последний раздел включает пять тем для дальнейших исследований в области бизнес-моделирования. ○ Послесловие дает возможность заглянуть на нашу «кухню».



1 Шаблон

- 20 Определение бизнес-модели
- 22 Девять структурных блоков
- 50 Шаблон бизнес-модели

2 Стили

- 62 Разделение бизнес-модели
- 72 «Длинный хвост»
- 82 Многосторонние платформы
- 94 FREE как бизнес-модель
- 114 Открытые бизнес-модели

3 Дизайн

- 132 Подсказки потребителя
- 140 Генерация идей
- 152 Визуализация
- 166 Прототипирование
- 176 Сторителлинг
- 186 Сценарии

4 Стратегия

- 206 Среда бизнес-моделирования
- 218 Оценка бизнес-моделей
- 232 Бизнес-модели и стратегия голубого океана
- 238 Управление множественными бизнес-моделями

5 Метод

- 250 Метод дизайна бизнес-модели

● Обзор

- 268 Обзор

○ Послесловие

- 280 Откуда взялась эта книга?
- 282 Литература